



# Ilse Paulsen – FOREVER ist ihr Leben

Sponsor berichtete von FOREVER und seinen Erfahrungen mit der Aloe-Vera-Planze. Kurz entschlossen bestellte Ilse Paulsen zwölf Kanister Aloe Vera Gel. Von da an trank sie täglich ihre Aloe-Portion. Sofort war die Lübeckerin von der Qualität des Gel-Getränks überzeugt und wollte mehr darüber erfahren.

**S**ie steht mitten im Leben – Ilse Paulsen. Während andere sich mit 65 Jahren zur Ruhe setzen, begann für die Hausfrau und Mutter zu dieser Zeit dank FOREVER ein neuer Lebensabschnitt. Mit viel Engagement und enormer Begeisterung stürzte sich die geprüfte Hauswirtschafterin vor zwölf Jahren in ihr FOREVER-Business, das sie als Fortsetzung ihrer früheren Ausbildung ansah und ihr bis heute viel Erfüllung und Selbstbestätigung bringt. Die Senior Managerin ist ein beeindruckendes Beispiel dafür, wie man in der zweiten Lebenshälfte noch neue große Ziele haben und diese verwirklichen kann.

## Die Wende

Der berühmte Zufall brachte die Wende. Als Ilse Paulsen ihre Rolle als Mutter und Hausfrau weitgehend erfüllt hatte, stellte sie sich die Frage: „War das alles in meinem Leben?“ Zur gleichen Zeit vermittelte sie Ferienhäuser auf den Bahamas. Auf eine Anzeige, die sie hierfür aufgegeben hatte, meldete sich Sapphire Manager Gero Köppner und fragte sie: „Wächst auf den Bahamas auch die Aloe-Vera-Planze?“ – So kamen die beiden ins Gespräch und ihr späterer



Neuer Lebensabschnitt dank Aloe Vera

## Der Start

Eine FOREVER-Veranstaltung im Januar 1998 in Frankfurt bot sich hierfür an. „Ich wollte wissen, was hinter dieser Firma und der Aloe Vera steckt“, erzählt Ilse Paulsen. Die Begeisterung der Leute, die herzliche Atmosphäre und die überzeugende Präsentation des Unternehmens beeindruckten sie. Noch vor Ort schrieb sie sich als FOREVER-Geschäftspartnerin ein und ging mit dem Gefühl nach Hause: „Das ist es, worauf ich mein Leben lang gewartet habe.“ Von da an fuhr Ilse Paulsen alle vier Wochen nach Frankfurt, besuchte die FOREVER-Schulungen und erwarb hier zahlreiche Zertifikate.



Tägliche Gel-Portion von Anfang an

## Der Erfolg

Ihre große Begeisterung war der Schlüssel zum Erfolg. Mit dieser stürzte sie sich in ihr FOREVER-Business. Sämtliche Aloe-Vera-Produkte hielten Einzug in ihr Haus und sie stellte ihr Leben voll auf die Wüstenpflanze um. „Man merkte mir mein Wohlbeinden an und die Leute fragten mich, was ich denn dafür mache“, erinnert sich Ilse Paulsen. Sie erzählte ihre Erfahrungen mit dem Aloe Vera Gel und animierte die Menschen, es selbst auszuprobieren. Um weiteres Vertrauen aufzubauen, lud sie ihre Kunden zu sich nach Hause ein. „Die Leute wollten wissen, warum sie das Gel trinken sollten und was hinter



Intensiver Erfahrungsaustausch mit der Downline ...



... und der Tochter

FOREVER steckt“, berichtet die heutige Senior Managerin. Mit Unterstützung ihres Sponsors führte sie wöchentliche Vital-Treffs durch und der Kreis der Geschäftspartner wuchs schnell. Nach nur fünf Monaten hatte sie den Status Managerin erreicht.

### Die Begeisterung

Ihr Selbstwertgefühl stieg immer mehr. Ihre Begeisterung ebenfalls. Beliegt hierdurch besuchte sie alle Fortbildungsveranstaltungen, die FOREVER anbot, und hielt jetzt auch eigene Vorträge. Ihr Ziel war es, möglichst vielen Menschen zu mehr gesundheitlicher und inanzieller Unabhängigkeit zu verhelfen. „Anderen Menschen helfen ohne Umsatzdruck und Karrierezwang – das ist Freiheit, für die ich mich begeistern kann“, sagt Ilse Paulsen. So baute sie weitere Manager auf und bewies dabei ein unerschütterliches Durchhaltevermögen, was ihr schließlich den Status Senior Managerin und eine solide Downline bescherte.



Umfassende Wissensvermittlung mit Erfahrungsbonus

### Der Synergie-Effekt

In ihrer Downline, zu der inzwischen auch ihre Tochter Recognized Managerin Karin Paulsen-Duwe gehört, praktiziert sie erfolgreich gegenseitige Unterstützung, dabei spielen Altersunterschiede keine Rolle. So vermittelt sie den jungen Distributoren ihre langjährigen Erfahrungen und ihr fundiertes Wissen und zeigt ihnen, wie sie die Vital-Treffs durchführen sollen. Von ihnen erhält sie Tipps im Umgang mit der modernen Technik und wiederum neue Kontakte, die sie für ihr Business nutzen kann. „Dadurch, dass ich allen Leuten nur allzu gerne helfe, habe ich schon

manch neuen Geschäftspartner gewonnen“, erzählt die Lübeckerin. Sie verabredet sich gerne mit „Neuen“ oder auch Geschäftspartnerinnen zum Tee. In diesem Zusammenhang wurden auch gemeinsam Weihnachtspräsente verpackt oder Papiere geordnet. Bei guter Laune und netten Gesprächen lernt man sich untereinander und auch das FOREVER-Geschäft besser kennen. So wird auch das gegenseitige Helfen gleich gelebt und die Erkenntnis wächst, dass es von Vorteil ist, sich bei FOREVER einzuschreiben.

### Die Kundenpflege

Der persönliche Kontakt ist Ilse Paulsen sehr wichtig. Dafür investiert sie viel Kraft und viel Zeit. „Je individueller man die Kunden berät, desto menschlicher wird das Network-Marketing und desto größer der Erfolg“, weiß sie aus Erfahrung. Deshalb lädt sie am liebsten die Leute zu sich nach Hause ein und lebt ihnen FOREVER vor. Das beginnt damit, dass sie den Aloe Blossom Herbal Tea serviert und damit mitten im hema „Aloe Vera“ ist. Sie berichtet dann in ihrer lebhaften Art über ihre Produkterfahrungen und zeigt, was man alles mit den FOREVER-Produkten machen kann – vom Trinken über Gesichts- und Körperpflege bis hin zur Haushaltsreinigung. Selbstverständlich dürfen ihre Gäste die Produkte fühlen, schmecken und riechen. So fällt es ihr leicht, ihre Gäste für die hervorragenden FOREVER-Produkte zu begeistern.

### Die Kundenbetreuung

Hier hat Ilse Paulsen auch ihr eigenes System. Sie ist immer bemüht, die von den Kunden gewünschten Produkte rechtzeitig auf Vorrat zu haben. Manche Bestellung wird telefonisch entgegengenommen, so kann nach Terminabsprache die Ware bei ihr abgeholt werden oder sie bringt sie auch nach Hause zu den Kunden. In diesem Zusammenhang berät die Senior Managerin sie ganz individuell und zeigt ihnen anhand praktischer Beispiele, wie sie die Produkte am besten anwenden können. Darüber hinaus nutzt die Seniorin den bequemen Weg des Internets und versorgt ihre Downline regelmäßig mit Rundbriefen, die ihre Erfahrun-





Aktive Senior Managerin mit Vorbildfunktion

gen und Informationen beinhalten. „Das Wissen miteinander teilen“, nach diesem Grundsatz arbeitet Ilse Paulsen und vertritt zu Recht die Meinung: „Der Erfolg anderer ist auch mein eigener Erfolg.“ Also achtet sie auch darauf, dass sie ihre Geschäftspartner immer optimal unterstützt. Wie wichtig das ist, weiß sie aus eigener Erfahrung.

### Das Vorbild

Die Erfolge sind auch die Highlights in ihrem FOREVER-Leben. Ilse Paulsen erinnert sich deshalb immer wieder gerne an ihre erste USA-Reise nach Arizona zur 20-jährigen



Beeindruckende Erlebnisse mit Rex Maughan und auf den Aloe-Feldern

Jubiläumsfeier von FOREVER. Hier traf sie hoch motivierte Menschen aus allen Teilen der Erde, sah die riesigen Produktionsanlagen und konnte einen Blick in das Büro von Firmeninhaber Rex Maughan werfen. Mehr als einmal durfte Ilse Paulsen besondere Eindrücke von der Familie Maughan aufnehmen, so beispielsweise bei den Reisen nach Vancouver, Budapest und Malaga. „Rex ist ein großes Vorbild. Was er vorlebt – Ehrlichkeit und Stabilität –, so sollte jeder leben“, ist die Senior Managerin überzeugt. „Er setzt sich, wo immer er sich beindet, mit ganzem Herzen für die Sache und jeden Einzelnen ein“, äußert sie und erinnert sich dabei an ihren Vater, der ähnlich gehandelt hatte. Auch schätzt sie die Freundlichkeit, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit des Firmengründers und ist stolz, ein Teil von FOREVER zu sein.

### Die Ziele

Ihre Wünsche betreffen deshalb ihre FOREVER-Aktivitäten. „Ich möchte noch lange gesund und aktiv bleiben und auf der Bühne des Lebens mitmischen“, so Ilse Paulsen. Sie will, so lange es geht, anderen Menschen mit FOREVER helfen und sich selbst immer wieder neue Ziele setzen. „Auch in meinen Jahren muss man immer neue Ziele haben, für die es sich zu leben lohnt. Ziele, die man nie aufgibt“, bekräftigt die Senior Managerin und ist sicher, dass es das Durchhaltevermögen und die Bodenständigkeit sind, womit die ältere Generation in diesem Geschäft erfolgreich werden kann. Sie selbst ist das beste Beispiel hierfür.

### Der Erfahrungsbonus

Kein Wunder, dass die Seniorin noch weitere Tipps für ältere FOREVER-Einsteiger parat hat. So rät sie: „Nutzen Sie Ihren Erfahrungsbonus. Älteren Menschen hört man aufmerksamer zu.“ Auch sollte man ihrer Meinung nach immer auf seine Vorbildfunktion als Sponsor und als älterer und erfahrener Mensch achten. „Was Sie mit Begeisterung vormachen, wird nachgemacht“, ist sie sich sicher. Dennoch versteht sie sich nicht ausschließlich als Experte für die ältere Generation, sondern nimmt Kontakt zu Menschen aller Altersgruppen auf. Beispielsweise solche, die ein zweites Einkommen suchen oder einen Berufswechsel anstreben. „Überall dort, wo ich Gelegenheit dazu habe, spreche ich die Menschen direkt an“, berichtet Ilse Paulsen. Ihr Einsatz ist ungebrochen.

### Die Zukunft

Bei allem Engagement für das FOREVER-Business hält sich Ilse Paulsen immer noch ausreichend Zeit für ihr Privatleben frei. Auch 2010 möchte sie viele Stunden mit ihren fünf Enkelkindern verbringen. Berulich hat sich die Senior Managerin viele Ziele vorgenommen und folgendes Motto geprägt: „Dieses Jahr wird mein bestes!“ Rückblickend auf ihre vergangene FOREVER-Zeit sagt sie: „Ohne FOREVER wäre ich nicht das, was ich heute bin.“ Heute ist Ilse Paulsen eine selbstbewusste, selbstständige Frau mit ganz viel Begeisterung für FOREVER.