

OKTOBER 2012

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH & SCHWEIZ www.flp-de.de www.flp-at.at www.flp-ch.ch

UNSERE LIEBLINGS-PRODUKTE:

Ohne Aloe Berry Nectar geht nichts, dennoch ist es für mich sehr schwierig, mich festzulegen: Ich habe schon zwei Paar Schuhe auf eine Reise nicht mitgenommen, um mehr FOREVER Produkte einpacken zu können ... Ich denke, das spricht Bände, besonders bei einer Frau.

Bei meinem Mann sind es aktuell ARG1+ und die beiden FOREVER Ultra Shakes, denn er betreibt Kraftausdauersport und erreicht damit einen sehr effektiven Aufbau und Erhalt seiner Muskeln, ist leistungsfähiger und regeneriert schneller nach dem Sport.

ALOE BERRY NECTAR (Art. 34): Eine wirkungsvolle Kombination aus Aloe Vera mit Moosbeeren und Äpfeln, schmeckt fruchtig-frisch.



FOREVER ULTRA SHAKE (Art. 324 und 325): Schmackhafte Drinks mit Vitalstoffen – für eine kalorienarme Ernährung.

SENIOR MANAGER SILVIA & HANS MÜHLBERGER IM ÜBERBLICK:

BEI FOREVER:
SEIT 2001

IHR TEAM:
WIR SPONSERN ALLE NETTEN UND ENGAGIERTEN MENSCHEN IN UNSEREM TEAM, DIE MIT FOREVER IHR LEBEN UND IHRE ZUKUNFT VERBESSERN WOLLEN.

IHR ZIEL:
MÖGLICHST VIELEN PARTNERN AUS UNSERER DOWNLINE ZU HELFEN, IHREN KARRIERESPRUNG ZUM MANAGER UND HÖHER ZU ERREICHEN. UNSER LANGFRISTIGES ZIEL IST DAS ERREICHEN DES DIAMOND MANAGERS.

FREIHEIT MIT FOREVER



SILVIA UND HANS MÜHLBERGER HABEN AUS REINER BEGEISTERUNG FÜR DIE PRODUKTE IHR GESCHÄFT MIT FOREVER ERFOLGREICH AUFGEBAUT. „ZUNÄCHST WOLLTE ICH DIE PRODUKTE EINFACH NUR FÜR MEINEN EIGENBEDARF ERWERBEN. ERST DER BESUCH EINES STARTER-SEMINARS HAT MIR DIE BUSINESS-MÖGLICHKEITEN DAS ERSTE MAL WIRKLICH VOR AUGEN GEFÜHRT“, BERICHTET DIE SENIOR MANAGERIN AUS DEM BAYERISCHEN CHIEMGAU. SEIT 2001 HABEN ES DIE GELERNT BÜROKAUFFRAU UND IHR MANN, DER HAUPTBERUFLICH ALS BAGGERFÜHRER TÄTIG IST, IM MARKETINGPLAN STETIG NACH OBEN GESCHAFFT – SEIT 2005 ARBEITET SILVIA MÜHLBERGER HAUPTBERUFLICH MIT FOREVER UND FINDET: „FOREVER IST DIE GRÖSSTE CHANCE MEINES LEBENS!“

FOREVER: Wie sieht Ihre persönliche FOREVER Geschichte aus: Wie ist Ihr Business entstanden?

Silvia Mühlberger: Durch eine Freundin habe ich die Aloe-Vera-Produkte kennen gelernt und war sofort begeistert, wollte diese aber zunächst nur für meinen Eigenbedarf erwerben. Aus der reinen Begeisterung heraus verkaufte mein Mann und ich dann gemeinsam an Endverbraucher. Nach dem Starter-Seminar erreichten wir den Supervisor – unser eigener Produktverbrauch war dann refinanziert. Hauptberuflich war ich zu dieser Zeit stark eingespannt. Auf einem Success Day berichteten einige Manager über ihre Erfolgsgeschichte – das hat uns Mut gemacht. Ich selbst konnte damals nur schwer über meinen eigenen Schatten springen, mir fehlte jegliches Selbstbewusstsein und es viel mir unheimlich schwer, Menschen anzusprechen oder vor mehr als zwei Personen zu präsentieren. Dennoch war die Begeisterung so groß und das WARUM wuchs in mir – und damit kam das WIE und die Veränderung. Wir erreichten den Manager-Status. Bei FOREVER verdiene ich bald mehr, als in meinem eigentlichen Hauptjob als Bürokauffrau. Dennoch konnte ich mir nicht vorstellen, meinen festen Job endgültig zugunsten des Network-Marketings aufzugeben. Als Büroangestellte war ich eine feste Anstellung mit gesichertem Einkommen gewohnt. Das Schicksal nahm seinen Lauf: Ich stellte mich einer neuen Herausforderung in einem anderen Unternehmen, doch ein schwerer Skiunfall setzte mich für einige Monate außer Gefecht. Als bei meinem neuen Arbeitgeber sich die Auftragslage verschlechterte, erhielt ich meine Kündigung nach nur 14 Monaten – das war 2005. In diesem Augenblick war mir klar: „Meine Freiheit beginnt mit FOREVER!“

FOREVER: Was macht denn die Faszination FOREVER für Sie aus?

Silvia Mühlberger: Das sind zum einen die einzigartigen Produkte, die für uns alle mehr Wohlbefinden bringen. Dann die persönliche Weiterbildung und -entwicklung, die man als „normaler Angestellter“ einfach nicht erleben kann. Und natürlich die Freiheit, entscheiden zu können, wann, wo und mit wem wir „arbeiten“ möchten und dies völlig individuell. Es ist herrlich, im Team zu „arbeiten“ und sich gegenseitig zu unterstützen. Man begleitet Menschen und bietet ihnen neue Perspektiven – ohne dabei Löhne bezahlen zu müssen. Man hat schlicht nicht die Risiken einer herkömmlichen Selbstständigkeit.

FOREVER: Was sind die drei Punkte, die Sie in einem Gespräch mit neuen Kunden als Erstes ansprechen?

Silvia Mühlberger: Bei einem Produktkunden spreche ich als Erstes den Punkt „vitaler Darm“ und die passenden Produkt-Empfehlungen an. Besonders wichtig sind dabei die Aloe Vera, Fields of Greens, der Aloe Blossom Herbal Tea und Active Probiotic. Dann betone ich, wie wichtig es ist, die Produkte mindestens vier bis sechs Monate einzusetzen, um den Unterschied zu spüren. Und als Drittes biete ich natürlich meine Begleitung an!

FOREVER: Welche Produkte von FOREVER benutzen Sie selbst täglich, wie sieht Ihr Tagesablauf mit FOREVER aus?

Silvia Mühlberger: Es ist leichter zu sagen, was wir nicht benutzen! Da fällt mir eigentlich nur der Selbstbräuner ein – und zwar ganz einfach aus dem Grunde, weil wir beide eine gute Farbe haben. Alle anderen FOREVER Produkte findet man bei uns im Haushalt und im Bad – und diese werden je nach Einsatzgebiet auch täglich benutzt. Wenn wir in Urlaub fahren, haben wir jedes Mal das Problem, welche Produkte wir zu Hause lassen. Ich denke, das sagt alles!

FOREVER: Nach welchen Kriterien haben Sie sich Ihr Business aufgebaut?

Silvia Mühlberger: Wir wollten erst die eigenen Produkte, dann die Miete finanziert haben und das alles im Nebenjob. Dann war es unser Ziel, im Nebenjob mehr zu verdienen als im Hauptjob – und dabei dem eigenen Team zu helfen, genauso Menschen zu begeistern. Erst dann wuchs der Traum in uns, ein eigenes Unternehmen aufzubauen. Es war uns ganz wichtig, das erste Mal die Rally zu erreichen und die Aloe-Felder zu sehen – das haben wir 2006 erreicht. Die zusätzliche Gewinnausschüttung durchs Profit Sharing – quasi ein 13. Monatsgehalt – haben wir ein Jahr später das erste Mal erhalten. So arbeiten wir uns durch den Marketingplan: Wir zeigen unserem Team auf, was möglich ist, indem wir es selber erreichen.

FOREVER: Wie finden Sie denn neue Teampartner?

Silvia Mühlberger: Die Antwort ist ganz einfach: Im täglichen Leben, ich

habe immer Einladungen für unsere Vorträge dabei. Daraus sind unsere besten und treuesten Kunden und Teampartner entstanden – und so haben sich auch noch viele wunderbare Freundschaften entwickelt.

FOREVER: Mit welchen Medien von FOREVER arbeiten Sie besonders gerne?

Silvia Mühlberger: Bis dato arbeite ich über den persönlichen Kontakt mit der Willkommensbroschüre, den Produktbroschüren, dem Katalog und den unterschiedlichen Produktflyern. Außerdem werden in unserem Team die von FOREVER angebotenen Webinare besonders gut angenommen.

FOREVER: Sie waren bei der letzten Super Rally in Phoenix/Arizona – und natürlich schon bei vielen anderen Veranstaltungen von FOREVER dabei: Was macht den besonderen Spirit aus?

Silvia Mühlberger: Die Rally in Phoenix/Arizona war für uns die herausragendste Rally, ein Feuerwerk an Eindrücken und Erlebnissen! Es ist immer wieder aufs Neue faszinierend, so viele unterschiedliche Menschen aus so vielen Ländern in einem Raum vorzufinden, die alle gemeinsam mit einer unsagbaren Begeisterung FOREVER feiern. Wir freuen uns immer, so viele nette Kollegen zu treffen, sich auszutauschen, gemeinsam Riesenspaß zu haben und dabei auch noch unser Wissen erweitern zu können.

FOREVER: Gibt es vielleicht einen „Lebensstil FOREVER“?

Silvia Mühlberger: Für meinen Mann und mich ist FOREVER eine Lebensaufgabe geworden. FOREVER hat so viel Positives in unser Leben gebracht: eine unglaubliche persönliche Weiterentwicklung, Spaß und Freude bei unserem täglichen TUN, einen guten Lebensstil, tolle Reisen, viele Freiheiten und nicht zuletzt die Chance, viele neue interessante Menschen kennen lernen zu können. Wir erleben ein respektvolles Miteinander im Team und unsere Teampartner sind gleichzeitig zu besonderen Freunden geworden. Kurzum: FOREVER ist die größte CHANCE in unserem Leben.

FOREVER: Wie sieht Ihre Downline aus: eher geographisch nah oder international? Wie setzen Sie hier das Gewicht?

Silvia Mühlberger: Ich sponsere im näheren Umkreis und daraus ergeben sich Kontakte in andere Regionen Deutschlands und Österreichs. Ich denke, prinzipiell ist es überall gleich, wir müssen den „HOT BUTTON“ finden. Wenn ich mit jemandem spreche, dann weiß ich schnell, in welche – nennen wir es „Kategorie“ – er passt. Es gibt die Produktkunden oder Menschen, die eher daran interessiert sind, ihr Leben in neue Bahnen zu lenken, weil sie beispielsweise im bisherigen Job nicht mehr glücklich sind, die also eher am Business FOREVER interessiert sind. Weltweit bekommen wir jetzt Schecks aus sieben Ländern, die zwar noch relativ klein sind, aber ich finde es einfach genial, wie das alles funktioniert.

FOREVER: Sie sind immer wieder beim Profit Sharing – jetzt Chairman's Bonus genannt – dabei, was können Sie hier Neueinsteigern ans Herz legen?

Silvia Mühlberger: Ja, wir haben bis dato sechs Mal das Profit Sharing in Folge erreicht und für dieses Jahr liegen wir gut im Plan. Das, was ich jedem Neueinsteiger ans Herz legen möchte, ist Folgendes: Erstens beginnt auch der Chairman's Bonus am 1. Januar eines jeden Jahres – und nicht irgendwann im Jahr. Zweitens muss man für sich einen Jahresplan erstellen und diesen auf monatliche Zahlen herunter rechnen, um damit die wöchentlichen und täglichen TO DOs planen und umsetzen zu können. Drittens muss man immer auf die respektvolle Zusammenarbeit im Team achten, gemeinsame Aktivitäten planen und dem Team vorgeben, wie es seine Zielsetzung im Auge behalten und erreichen kann.

FOREVER: Was gefällt Ihnen an Ihrem Geschäft mit FOREVER ganz besonders?

Silvia Mühlberger: Ganz kurz formuliert: ALLES ist MÖGLICH! Wir empfinden es nicht als Arbeit, sondern es ist eine Aufgabe, die uns erfüllt, und dafür werden wir sehr gut bezahlt. FOREVER ist die interessanteste Möglichkeit im 21. Jahrhundert!

FOREVER: Was sind Ihre Wünsche für die Zukunft?

Silvia Mühlberger: Wir möchten gerne neue, interessante Menschen für unser Team gewinnen, die dann mindestens mit genauso viel Freude und Engagement ihr eigenes FOREVER Unternehmen aufbauen wie wir. ■

INTERVIEW

„GEHE NICHT VOR MIR, DENN DU WEISST NICHT, OB ICH DIR FOLGE.“

GEHE NICHT HINTER MIR, DENN DU WEISST NICHT, OB MEIN WEG AUCH DEINER IST.

GEHE NEBEN MIR UND SEI MEIN FREUND ... FOREVER. “

Jim Rohn