

Building Forever

AUSGABE 4

45 JAHRE FOREVER

Seit mehr als vier Jahrzehnten geht die Forever-Idee um die Welt

FOREVER KICK OFF

Der Grundstein für ein erfolgreiches Business-Jahr

MARIOLA UND CHRISTIAN HEIDER

Mit Leidenschaft, Ausdauer und Menschenliebe ist das Paar ganz oben im Forever-Olymp angekommen.



FOREVER®

Liebe Forever-Familie,
 die Zeit verfliegt, und ich bin bereits anderthalb Jahre Teil dieser wunderbaren Reise. Es fühlt sich an, als gehöre ich schon immer dazu. Die herzliche Aufnahme durch meine Kollegen und die enge Zusammenarbeit mit euch haben mir das Gefühl von Zugehörigkeit vermittelt. Gemeinsam haben wir in den letzten Monaten Hand in Hand an spannenden Projekten gearbeitet und ich bin begeistert von der guten Zusammenarbeit. In diesem Jahr habe ich viele von euch persönlich kennengelernt. Wir haben die Global Rally in Bali gefeiert oder jetzt gerade kürzlich zwei wunderbare Success Days in Mainz und in Wien zusammen erlebt. Diese direkten Begegnungen haben meine Bindung zur Forever-Familie weiter gestärkt und ich bin dankbar, ein Teil davon zu sein.

Ein besonders bedeutender Meilenstein, den wir gemeinsam erreicht haben, ist die erfolgreiche Umsetzung der neuen Webplattform foreverliving.com in Deutschland und Österreich und aller technischen Systeme, die damit verbunden sind, wie beispielsweise der Shop oder der Registrierungsprozess. Eure Unterstützung hat es ermöglicht, hier ein beeindruckendes Projekt auf die Beine zu stellen und unsere Visionen Wirklichkeit werden zu lassen. Wir haben erkannt, wie wichtig Transparenz ist – dieser Wert durchzieht jeden unserer Prozesse und stärkt unser Miteinander.

Parallel haben wir in Deutschland und Österreich ein neues Buchhaltungssystem eingeführt, das die Komplexität unserer Bonusauszahlungen vereinfacht und modernisiert. Dieses Projekt war ebenfalls sehr anspruchsvoll, da es eine nahtlose Integration und eine solide Datenmigration erforderte. Eine erfolgreiche Bonusüberweisung hatte immer oberste Priorität in allen Planungen.

Doch unser Weg geht noch weiter. Und jetzt, nachdem wir bereits erfolgreich in Deutschland und Österreich mit den neuen Systemen gestartet sind, setzen wir unseren Weg in der Schweiz fort. Ich bin zuversichtlich, dass diese Einführung mindestens genauso erfolgreich sein wird wie in den beiden anderen Ländern. Jedes Land bringt seine eigenen Gesetze und Vorschriften mit sich,



aber wir haben das nötige Wissen und ein starkes Team aufgestellt, das die Herausforderungen mit Bravour meistert.

Was haben wir noch erreicht? Wir haben intern jeden Prozess analysiert, sorgfältig optimiert und sind nach wie vor engagiert, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln. Es finden regelmäßig Mitarbeiter-Schulungen statt, und Strategie-Meetings werden abgehalten – all das mit dem klaren Ziel, euch den bestmöglichen Service zu bieten. Denn wir möchten, dass ihr bestmöglich für das letzte Quartal 2023 aufgestellt seid und vor allem in der Weihnachtszeit eurem Business einen großen Push geben könnt.

Es erfüllt uns mit Stolz zu sagen, dass wir in Europa die Nummer 1 sind – und das haben wir euch und eurem Engagement zu verdanken. Unsere Erfolge wären ohne euch nicht möglich gewesen. Eure Unterstützung, euer Feedback und eure Hingabe treiben unser Unternehmen voran. Ich möchte mich von Herzen bei euch und bei unserem Forever-Team bedanken – gemeinsam haben wir Großartiges erreicht. Mit unserem Growth Mindset streben wir danach, weltweit die Nummer 1 zu werden. Director of Sales DACH Tim Schwander und ich haben volles Vertrauen in diese Vision und einen festen Glauben daran, dass wir es gemeinsam erreichen können. Die Zukunft hält Großes für uns bereit!

Adil Benkarroum
 Director Operations DACH

4

Forever Opportunity

Starte mit Forever in deine erfolgreiche Zukunft.

5

Sandra Wappel

Die erfolgreiche Mama liebt ihre Unabhängigkeit.

6

Unsere Produkt-Siegel

Unsere Siegel helfen dir im Produkte-Dschungel.

8

Unsere Aloe-Ziegen

Die umweltfreundlichen Helfer auf unseren Aloe-Feldern.

10

Forever-Weihnachtswelt

Nutze die Forever-Materialien für dein Business.

26

Eva Borbely

Sie gibt dem Shop in Hagenbrunn ein Gesicht.

14



17



45 Jahre Forever

Forever feierte dieses Jahr einen stolzen Geburtstag.

Mariola und Christian Heider

Das Power-Paar hatte den absoluten Mut zur Veränderung.

21



23



Ute und Torsten Sedivy

Mit viel Ausdauer haben sie ihre Träume wahr werden lassen.

Kick Off

Gigantischer Jahresauftakt von Forever DACH.

Redaktion

Redaktionsleitung:
Melissa Ruthardt

Chefredaktion:
Tina Tarara

Grafikdesigner:
Giuseppe Genuardi

Mitwirkende Autoren:
Marlon Zacherl
Alexander Marinescu

Mitwirkende Fotografen:
Sander Jurkiewicz
Mila Pairan

Koordination:
Sylvia Wrage



Forever Living
Products Germany GmbH
Villa Loeb
Maria-Josepha-Straße 8
80802 München



marketing@flp.de



www.foreverliving.com



Forever Living
Products Austria GmbH
Brünner Straße 14
2201 Hagenbrunn



marketing@flp.de



www.foreverliving.com



FOREVER®

Building Forever wird herausgegeben von
Forever Living Products Germany GmbH.

Es ist deine Reise

Deine Journey, dein Forever – bei unserer Company bestimmst du selbst, wann dein Weg startet und wie schnell du ihn gehst. Denn Forever ist dann für dich da, wenn du bereit bist. Und Forever ist das, was du daraus machst.

Wenn du gerne zeit- und ortsunabhängig arbeiten, Spaß haben und deine kreativen Ideen einbringen möchtest, dann bist du bei Forever goldrichtig! Denn unser flexibles Geschäftsmodell bietet dir eine faire Chance ohne Startkapital und Risiko. Somit kannst du jederzeit mit dem Geschäft anfangen und dir einen stabilen Verdienst aufbauen. Du willst noch mehr? Kein Problem, zusätzlich kannst du dich für attraktive Incentive- und Bonusprogramme qualifizieren. Forever ist so flexibel wie du es bist – du entscheidest, wie viel Zeit du investiert und was du erreichen möchtest.

Forever ist ein weltweit tätiges Empfehlungsmarketing-Unternehmen und Weltmarktführer für exklusive Aloe-Vera-Produkte. Unsere breite Produktpalette umfasst Getränke, Nahrungsergänzungsmittel, Gesichts- und Körperpflegeprodukte sowie Sport- und Fitnessprodukte. Wir sind ein Familienunternehmen, das

- in über 160 Ländern vertreten ist
- mit rund 10 Millionen Vertriebspartnern weltweit zusammenarbeitet
- seit über 40 Jahren fest auf dem Markt etabliert ist
- für 110 % Leidenschaft steht
- weiter wächst und expandiert.

*Könnte es deine Reise werden?
Wirf doch mal einen Blick in
unser Forever-Opportunity-Video.*



*Und so geht Erfolg! In unserer
Aufsteigerbroschüre gratulieren
wir immer unseren
Aufsteigern des
Monats.*



Sandra Wappel

Forever-Family wird bei uns großgeschrieben

Auch wenn Sandra die Forever-Produkte schon seit ihrer Kindheit kennt, ist sie erst vor kurzem wieder auf Forever und die Geschäftsidee gestoßen. Als Mutter von zu Hause arbeiten zu können war schon immer ihr Traum und sie hat ihn nun wahr gemacht. Im Februar 2023 startete sie als FBO und bereits wenige Monate später war sie Manager. Wie hat sie das geschafft? Die freiheitsliebende Frühaufsteherin macht an ihrem typischen Alltag deutlich, dass es zwar viel Spaß macht, aber auch harte Arbeit bis zum Manager ist: „Die Arbeit beginnt meistens bereits im Bett: E-Mails und Nachrichten beantworten, C9-Gruppen betreuen. Danach Tagesplan checken. Gefolgt von Frühstück, Kinder fertig machen, Sport einschicken, Kochen, Haushalt und wieder Kinder bis zum Abend. Wenn das Gewusel vorbei ist, leg ich in Ruhe mit meinen Arbeiten los. Bestellungen, Meetings, Projekte, Info-Abende und Vitaltreffs.“

Die Österreicherin liebt ihren Job und ist sehr stolz darauf, den Schritt in die Selbständigkeit gemacht zu haben und dies auch noch mit Spaß und Erfolg! Wenige Wochen, nachdem sie ihre erste Bestellung entgegengenommen hat, erzählte sie bereits ihre Story beim Success Day in Salzburg und qualifizierte sich für das Incentive in Cannes. Diese erste Reise mit Forever wird für sie immer unvergessen bleiben.

Durch ihr Business ist sie noch offener und selbstbewusster geworden. Sie arbeitet sehr eng mit ihrem Team zusammen – wie ihre Kinder nimmt sie ihre Teammitglieder so lange an die Hand, wie sie es möchten: „Wir tauschen uns täglich aus und genießen unsere Meetings und Teamausflüge sehr. Vertrauen ist alles. Forever-Family wird bei uns groß-

geschrieben!“ Deshalb verwundert es auch nicht, dass Sandras nächsten Ziele der weitere Teamaufbau und, „Ganz klar, Eagle Manager“ sind. Es wird kein leichter Weg, doch bis jetzt ist Sandra an jeder Hürde durch jede Hürde stärker geworden und auch wenn ihr Erfolg den Neid anderer auf sich zieht, bleibt sie zuversichtlich und rät: „Ziele verfolgen und immer dranbleiben, auch wenn mal schwierige Tage auf einen zukommen. Es zahlt sich aus!“



STECKBRIEF:

Name:	Sandra Wappel
Level:	Manager
Bei Forever seit:	Februar 2023
Land:	Österreich
Motto:	Weniger denken, mehr machen.

Unser Siegel-Guide

So behältst du den Durchblick bei den Forever-Produkten

Die Produkte von Forever verfügen über eine Vielzahl von Güte-Siegeln und Kennzeichnungen. Denn wir möchten, dass du bei jedem Produkt auf den ersten Blick erkennen kannst, welche Qualitäten und Eigenschaften es mitbringt. Du findest unsere Güte-Siegel übersichtlich auf unseren Produktblättern oder im Onlineshop unter der Produktbeschreibung.

Wir lieben unsere Produkte

Pro Jahr führen wir während der Verarbeitungsprozesse über 1,4 Mio. Qualitätstests durch, um sicherzustellen, dass du die ganze Kraft der Aloe Vera genießen kannst. Diese Qualität bescheinigen uns auch externe, unabhängige Prüfkommisionen und Institute. So erhielt Forever als erstes die Zertifizierung des International Aloe Science Council, das Produkte mit Aloe Vera auf Reinheit, Qualität und Quantität hin überprüft. Die Neuzertifizierung wird jedes Jahr durchgeführt und damit die Bestätigung für dauerhaft hohe Qualität und Reinheit eingeholt. Viele unserer Produkte sind vegan, vegetarisch, glutenfrei oder als halal oder kosher zertifiziert. Unsere Hautpflegeprodukte sind so rein und hautverträglich, dass sie das Institut Dermatest® regelmäßig mit der Note „sehr gut“ bewertet. Und last but not least haben viele unserer Sport- und Fitnessprodukte das Siegel der Kölner Liste – diese führt Nahrungsergänzungsmittel mit minimiertem Dopingrisiko.

We love animals

Unsere Produkte werden weltweit ohne Tierversuche hergestellt. Ohne Kompromisse. Deshalb tragen sämtliche unserer Produkte aus den Kategorien Gesichtspflege, Körperpflege, Tierpflege und Pflegemittel das „Leaping Bunny“-Label. Somit kannst du dir sicher sein, dass unsere Produkte ganz ohne Tierversuche produziert wurden und dass auch die verwendeten Rohstoffe nicht an Tieren getestet wurden.

Im Folgenden findest du eine Übersicht über unsere Siegel und Zertifizierungen.



Forever wurde als erstes Unternehmen mit dem Gütesiegel des International Aloe Science Council für Reinheit und Beschaffenheit ausgezeichnet. Mit dem IASC-Siegel auf unseren Produkten versprechen wir unseren Kunden: Wahrheitsgemäße Kennzeichnung von Aloe-Vera-Produkten, die Menge an Aloe Vera im Produkt entspricht den inhaltlichen Aloe Vera Anforderungen des IASC, die Qualität und Reinheit der Aloe Vera im Produkt entspricht den Standards des IASC, die verwendete Aloe Vera kommt von einer zertifizierten Quelle.



Dermatest®

Das unabhängige Institut Dermatest® bestätigt den Forever Gesichts- und Körperpflegeprodukten beste Hautverträglichkeit. Hier werden kosmetische Produkte mit dermatologischen und wissenschaftlichen Methoden erforscht und zu beurteilt, damit sie in der Anwendung sicherer und in ihrer Wirksamkeit messbar und vergleichbarer werden. Die von Dermatest® vergebenen Beurteilungen und Siegel sind das Ergebnis einer unabhängigen wissenschaftlichen Prüfung.



Leaping Bunny

Dies ist ein strenges Siegel für tierversuchsfreie Kosmetik- und Haushaltsprodukte. Es handelt sich hierbei um das einzige international anerkannte Siegel, das tierversuchsfreie Produkte zertifiziert. Zwar dürfen fertige Produkte in der EU seit 2013 nicht mehr an Tieren getestet werden, doch nach wie vor dürfen europäische Unternehmen (im Ausland) Tierversuche durchführen, wenn sie die Ware ins Ausland verkaufen. Den Leaping Bunny erhalten aber nur Unternehmen für ein Produkt, wenn sie gar keine Tierversuche durchführen. Leaping Bunny verfolgt einen weitreichenden Ansatz, der auch Zuliefererbetriebe sowie das gesamte Produktspektrum eines Unternehmens betrifft.



Vegan/Vegetarisch

Forever verwendet die hochwertigsten Zutaten und innovative Technologien bei der Entwicklung, einschließlich unserer veganen und vegetarischen Produkte. Das Sortiment umfasst vegane Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte, die zu 100 % frei von tierischen Inhaltsstoffen sind. Darüber hinaus bietet Forever viele Produkte mit einem Minimum an Nebenprodukten tierischen Ursprungs an.



Kölner Liste®

Die Kölner Liste® testet und klärt auf – sie führt Nahrungsergänzungsmittel mit minimiertem Dopingrisiko. Seit 2006 bietet die Kölner Liste® Unternehmen die Möglichkeit, Analysen auf anabole Steroide und Stimulantien, die von einem in der NEM-Analytik auf Dopingsubstanzen international führenden und unabhängigen wissenschaftlichen Labor durchgeführt wurden, zu veröffentlichen. Sportler können guten Gewissens auf diese Forever-Produkte zurückgreifen.



Glutenfrei

Forever-Produkte mit diesem Siegel enthalten kein Getreide wie Weizen, Hafer, Dinkel, Roggen, Gerste, Grünkern, Urkorn, Emmer und Kamut. Gluten ist ein Kleberstoff, der in den oben genannten Getreidesorten und somit auch in den daraus hergestellten Produkten vorkommt.



Halal

Der Islamische Rat IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America) erlaubt Forever Living Products, ausgewählte Produkte als Halal zu bewerben. Hierzu zählen alle Produkte, die gemäß muslimischer Speisevorschriften hergestellt wurden.



Koscher

Um eine Koscher-Zertifizierung zu erhalten, werden die entsprechenden Produkte von einem Rabbi geprüft, um zu bestätigen, dass die Produkte den im jüdischen Gesetz festgelegten Kriterien entsprechen. Alle Forever-Produkte, die das Koscher-Siegel tragen, werden diesen Kriterien gerecht.

Hier findest du all unsere Produkte mit ihren Siegeln.



Hier findest du unsere vegetarischen und veganen Produkte.



Unsere Aloe-Ziegen

So sorgen fast 3000 Ziegen für eine umweltfreundliche Umgebung für die Aloe-Vera-Pflanzen von Forever

Viele Forever-Produkte entstehen auf unseren Aloe-Feldern, die sich auf über mehr als 3000 Hektar in Texas und der Dominikanischen Republik erstrecken. Auf diesen Feldern befinden sich in etwa 40 Millionen Pflanzen der Gattung Aloe Barbadosis Miller. Diese hat von allen Aloe-Arten die meisten Nährstoffe. Die Aloe wird von Hand geerntet – und von Ziegen gehütet – bevor sie zu den Verarbeitungsanlagen von Forever kommt.

In der Dominikanischen Republik hat Forever fast 3000 Ziegen, die sich das ganze Jahr über um die Aloe-Felder kümmern und unerwünschtes Unkraut fressen, das der Aloe schaden könnte. Gleichzeitig liefern sie natürlichen Dünger. Ziegen fressen fast jede Pflanze, auch invasive Arten und solche, die für den Menschen schädlich sind, wie z. B. Giftefeu. Sie grasen in der Regel etwa sechs Stunden pro Tag, was sie zu großartigen natürlichen Landschaftsgärtnern (und späteren Düngern) macht. Eine einzige ausgewachsene Ziege kann bis zu 2 kg Futter pro Tag fressen und bis zu 1000 kg Dung pro Jahr produzieren. Daraus ergeben sich fast 3 Millionen kg natürlicher Dünger pro Jahr für die Aloe-Vera-Pflanzen!

Diese liebenswerten Mitglieder der Forever-Familie (zu der beispielsweise Barbados Blackbelly-, Anglo-Nubier- und Katahdin-Ziegen gehören) wurden vor mehr als 10 Jahren auf den Aloe-Feldern der Dominikanischen Republik eingeführt. Derzeit arbeitet Forever daran, Ziegen auch auf den Aloe-Feldern in Mission, Texas, einzusetzen. Damit wollen wir auch dort einen umweltgerechteren Pflanzenbau voranbringen.

„Weltweit sind die Vorteile, Ziegen als natürliche Alternative zur Beseitigung unerwünschten Unkrauts und ihren Kot als natürlichen Dünger für bestimmte Kulturpflanzen zu nutzen, sehr wohl bekannt“, sagt Rafael Hernandez, Corporate Director für Umwelthygiene und Sicherheit.

Durch den Einsatz von Ziegen wird verhindert, dass Pestizide oder Herbizide eingesetzt werden müssen, um Unkraut zu beseitigen oder die Aloe zu düngen. Außerdem wird durch die Ziegen weniger Treibstoff für den Betrieb von Nutzfahrzeugen benötigt.

Laut Hernandez fressen die Ziegen das Unkraut, das um die Aloe-Pflanzen herum wächst, aber sie fressen nicht die Aloe-Pflanzen selbst, weil diese zu sauer sind.

Das Unkraut würde dem Boden die Nährstoffe entziehen, wenn es nicht beseitigt würde. Daher ist das Schlemmen der Ziegen unglaublich nützlich für den Anbau von gesunder, nahrhafter Aloe, die das Herzstück von so vielen Forever-Produkten ist. Im Gegenzug bekommen die Ziegen viel Platz zum Gras und Fressen und führen ein glückliches Leben.

„Die Ziegen von Forever werden wie jedes andere Nutztier versorgt“, sagt Hernandez. „Einige der Mitarbeiter, die auf den Aloe-Feldern arbeiten, kümmern sich um die Ziegen. Sie sorgen dafür, dass sie ausreichend Wasser zur Verfügung haben, kümmern sich besonders um die Babyziegen und stellen sicher, dass dieser wichtige Teil der Forever-Familie gesund ist.“



Weitere Fast Facts:



Das gesamte Wasser, das zum Reinigen und Waschen der Aloe Vera verwendet wird, wird zur Wässerung der Aloe-Felder genutzt.



Mit etwa 40 Millionen Aloe-Vera-Pflanzen auf unseren Feldern reinigt Forever die Erde von Millionen Tonnen CO₂.

Entdecke die Forever- Weihnachtswelt für dein Business

Dein Herz geht so richtig auf, wenn du an Weihnachten denkst, und du liebst es, dein Forever-Business kreativ mit der schönsten Zeit des Jahres zu verbinden? Wunderbar, wahrscheinlich bist du auch schon mittendrin statt nur dabei! Denn für ein erfolgreiches Business ist es unerlässlich, der Zeit immer zwei, drei Schritte vorauszueilen sowie vor auszuplanen und bereits im Sommer oder spätestens im Frühherbst mit den Vorbereitungen zu beginnen.

Selbstverständlich kannst du hierfür auch dieses Jahr wieder auf unsere tatkräftige Unterstützung zählen. So haben wir bereits im Sommer für dich eine bunte Weihnachtswelt kreiert, die dein Weihnachtsbusiness optimal unterstützt.

Egal, ob du den klassischen Weg der Offline-Kommunikation bevorzugst oder ob du dich eher in der digitalen Welt zuhause fühlst: Unsere praktischen Marketingmaterialien wie die Weihnachtsbroschüre, zahlreiche Social-Media-Posts und natürlich jede Menge Vorschläge und Tipps für die Gestaltung deiner eigenen Promotion begleiten dich und dein Team auf dem Weg zu einem erfolgreichen Weihnachtsgeschäft. Nutze die Gelegenheit und bring dein Business so richtig in Schwung!

Damit du dich in unserem breiten Angebot besser zurechtfindest und entscheiden kannst, welche Unterlagen und Hilfsmittel für dich relevant sind, findest du hier eine Übersicht über unsere Weihnachtsmaterialien. Alle unsere Materialien findest du auch im internen Downloadbereich auf unserer Homepage <https://foreverliving.com>.

Weihnachtsbroschüre

Unsere Weihnachtsbroschüre enthält mit dem Gift Guide einige passende Geschenkideen für die Liebsten! Inspiriere deine Kunden mit dieser Broschüre und versetze sie in Weihnachtslaune!

Weihnachtskarte

Wer freut sich an Weihnachten nicht über liebevolle Weihnachtsgrüße ganz klassisch auf echtem Papier? Mit unserer zauberhaften Weihnachtskarte im DIN-Lang-Format kannst du sie ganz einfach versenden!

Firmenkunden-Flyer

In diesem Jahr bietet Forever wieder einen Firmenkunden-Flyer an. Ganz nach dem Motto „Geschenke mit Wohlfühl-Garantie“ haben wir die besten Forever-Produkte ausgewählt und in verschiedenen Preiskategorien abgebildet.

Onlineshop

Ab November stellen wir im Shop eine Weihnachtskategorie mit allen Produkten aus der Weihnachtsbroschüre ein. Damit haben Interessierte gleich den perfekten Überblick. Dann nur noch ein Klick und die Produkte liegen im Warenkorb!

Forever Yours

In unserem Online-Magazin www.foreveryours.eu findest du viele Artikel rund um Weihnachten, die Endkunden Lust auf Weihnachten und die Forever-Produkte machen sollen. Nutze die Infos und Textpassagen für deine eigenen Materialien.

Reels

Wir möchten dich mit kurzen, knackigen Clips unterstützen, die du auf deinen Social-Media-Kanälen oder in WhatsApp verwenden kannst. Dabei werden wir einerseits ausgewählte Produkte aus der Weihnachtsbroschüre anteasern und möchten auch gleich positive Christmas-Vibes verbreiten. Du findest die Reels in unserer Marketingworld.

Social Media

Auf unseren Social-Media-Kanälen posten wir ab Anfang November regelmäßig coole Weihnachtsbeiträge rund um die Forever-Weihnachtswelt. Diese kannst du optimal nutzen, um sie in deinen Kanälen zu teilen oder auch neu zu posten.

[Facebook.com/foreverdachh](https://www.facebook.com/foreverdachh)

[Instagram.com/foreverdachh](https://www.instagram.com/foreverdachh)

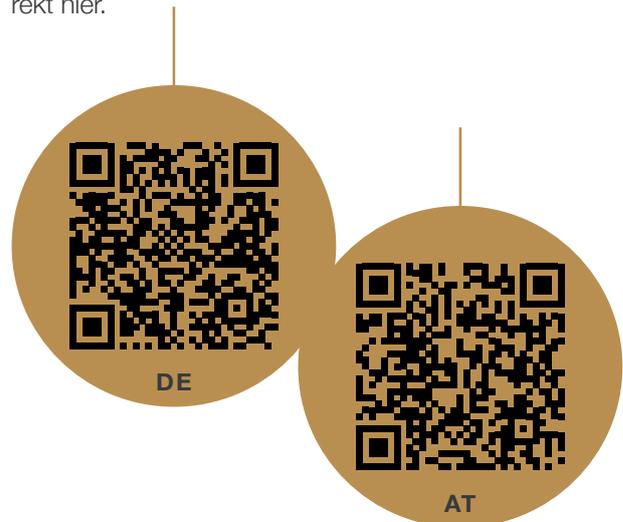
[forevermarketingworld.com](https://www.forevermarketingworld.com)

[Youtube.com/ForeverDACH](https://www.youtube.com/ForeverDACH)

Werbemittel

Über den Onlineshop kannst du Werbemittel rund um das Thema Weihnachten bestellen. Neben einer Forever-Geschenkverpackung, einem Geschenkband und einer Geschenktasche gibt es auch gebrandete Organzasäckchen und universale Forever-Geschenkböden.

Alle hier erwähnten Promo-Materialien findest du direkt hier.



Wie du siehst, sind die Möglichkeiten für weihnachtliche Marketingaktivitäten nahezu unerschöpflich. Gerade an Weihnachten ist die persönliche Ansprache sehr wichtig. Du hast auch Kunden, die weiter weg wohnen oder einfach keine Zeit, persönlich auf Veranstaltungen oder Märkten zu sein? Dann nutze auch hierfür deine gewohnten Online-Medien! Wie wäre es mit einem weihnachtlichen Valtreff oder einer persönlichen Geschenketyp-Beratung?





**Soaring Manager Sandra-Picha Kruder hat hier-
zu einen Tipp für dich:**

„Sei immer gut vorbereitet und zeige den Menschen unsere wohltuenden Produkte. Wenn wir nicht darüber sprechen, werden sie diese nicht kennenlernen. Ich habe mir für das Weihnachtsgeschäft eine separate Autobox vorbereitet, diese habe ich immer mit dabei. Darin enthalten sind der Firmenkunden-Flyer, der Weihnachtskatalog, der Bestellschein sowie Produktmuster (vor allem die Aloe Propolis Creme und Aloe Vera Gelly). Ich bin viel mit dem Auto unterwegs, überall gibt es kleinere Betriebe wie Blumenläden, Handwerkerbetriebe, Frisöre, Nagel- oder Beauty-Studios, Werkstätten, Autohändler und viele mehr. Diese Firmen haben Mitarbeiter, die unsere Produkte gut gebrauchen können. So kannst du auch mit kleinem Budget viele neue zufriedenen Stammkunden generieren, sowie deinem Weihnachtsbusiness wahre Flügel verleihen.“

Jetzt liegt es an dir, die Dinge in die Hand zu nehmen und dein Business so richtig zu pushen! Tauche also ein in unsere bunte Weihnachtswelt und lege noch heute den Grundstein für ein florierendes Weihnachtsgeschäft.

Einige der in der Broschüre vorgestellten Promotion-Artikel kannst du auch bei unserem Werbemittelpartner bestellen. Schau einfach mal vorbei.

<https://weilershop.de>



VERABSCHIEDE DICH VON SNACK-ATTACKEN

Überbrücke die Zeit bis zur nächsten gesunden Mahlzeit mit **Forever Sensatiable™**. Die Kau-Presslinge mit einer Mischung aus Hafer, Hefehydrolysat und Glucomannan haben einen leckeren Zitrone-Vanille-Geschmack und eignen sich auch perfekt für unterwegs. Verabschiede dich von übermäßigem Genuss in Form von salzigen oder zuckerhaltigen Snacks, indem du **Forever Sensatiable™** immer dann einnimmst, wenn die alltäglichen Versuchungen anklopfen.

Art. 665 | 29,11 € | 0,105 CC

What
Matters
Most...




FOREVER®

Forever

45 JAHRE VOLLER LEIDENSCHAFT

Rex Maughan, unser visionärer Gründer, startete 1978 Forever Living Products voller Enthusiasmus, indem er seine ersten Aloe-Produkte vom Familienküchentisch aus verkaufte. Seine Vorstellung war, einen nachhaltigen Weg zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden zu ebneten. Gleichzeitig wollte er Menschen die Chance geben, mit dieser Vision auch ihre Träume zu verwirklichen und ein zufriedenes Leben mit Sinn, Glück und Wohlstand zu führen. Diese humanistische Vision hat das anfangs kleine Familienprojekt zu einem Unternehmen gemacht, das heute in über 160 Ländern präsent ist und seinen Hauptsitz in Scottsdale, Arizona, hat. Ein Unternehmen, das auf einem festen, nachhaltigen Fundament aus Werten und Prinzipien ruht, Leben positiv beeinflusst und jedem eine Chance bietet, sich von seiner besten Seite zu zeigen.

WENN VISION AUF AUSSERGEWÖHNLICHEN MUT TRIFFT, KANN SO ZIEMLICH ALLES PAS- SIEREN

In nur wenigen Jahren breitete sich die Idee auf fünf Kontinente aus und entwickelte sich zu einem wachsenden Network-Marketing-Unternehmen. 1983 ereignete sich jedoch etwas, dass alles in Gefahr brachte: Eine große Frostwelle zerstörte die Ernte auf den Aloe-Vera-Feldern in Texas und verhinderte damit die weitere Produktion von Aloe-Produkten.



Rex Maughan, Firmengründer (1936 - 2021)

Aber anstatt aufzugeben, suchte, fand und kaufte Rex weiteres Land in der Karibik und investierte mit Zuversicht weiter in die Zukunft. Ein mutiger Schritt, der sich mehr als auszahlen sollte, denn Forever Living Products entwickelte sich Schritt für Schritt zum größten Aloe-Vera-Anbauer der Welt!

UNSER HERZ SCHLÄGT GRÜN

Bei Forever setzen wir uns jeden Tag dafür ein, unserem Planeten mit Respekt und Verantwortung zu begegnen. Mit rund 40 Millionen Pflanzen, die nachhaltig und ökologisch angebaut werden und die Basis unserer einzigartigen Produkte sind, leisten wir nicht nur einen signifikanten Beitrag zur menschlichen Gesundheit, sondern ganz entschieden auch für unsere Umwelt. Wusstest du schon, dass 20 Aloe-Pflanzen genauso viel CO₂ in Sauerstoff umwandeln wie ein Baum? Insgesamt werden folglich mehrere Millionen Tonnen CO₂ jedes Jahr auf unseren Plantagen umgewandelt. Welches andere Unternehmen kann das schon von sich behaupten!



Nachhaltigkeit endet für uns zudem nicht bei der Ernte. Zum Beispiel werden die Rinden der Aloe-Blätter recycelt und als natürlicher Dünger verwendet, was gleichzeitig für erstklassige Bio-Qualität sorgt. Weiterhin verringern wir den Wasserverbrauch auf ein absolutes Minimum, wofür wir bereits mehrfach mit dem Blue Thumb Award ausgezeichnet wurden.

HAND IN HAND – GEMEINSAM ZU DEN BESTEN ALOE-VERA-PRODUKTEN

Als vertikal integriertes Unternehmen ist uns jeder Schritt aller Produkt-Prozesse ein Anliegen, weshalb wir die gesamte Wertschöpfungskette von Grund auf selbst aufgebaut haben – vom Einpflanzen zarter Aloe-Sprösslinge bis hin zur Hauslieferung an unsere Vertriebspartner und FBOs. In unseren eigenen

Produktionsstätten setzen wir neueste Technologien und Standards ein, um sicherzustellen, dass jedes Produkt das Versprechen von Forever erfüllt. Durch die Kontrolle unserer Vertriebskanäle garantieren wir zudem, dass weder Qualitätsverluste noch Abhängigkeiten entstehen.

Die sorgfältige Produktion unserer Getränke und Pflegeprodukte findet bei Aloe Vera of America in Dallas statt, während bei Forever Neutraceutical in Phoenix unsere Nahrungsergänzungsmittel hergestellt werden. Damit unsere Produkte möglichst sicher und pünktlich bei unseren fleißigen FBOs und ihren Kunden ankommen, wurde 2008 in den Niederlanden Forever Direct gegründet, unser ganz eigenes Logistik- und Versandzentrum.

Der ganzheitliche Ansatz gewährleistet eine konstante Produktqualität und erlaubt es uns, schnell und flexibel auf wechselnde Bedürfnisse und Anforderungen zu reagieren. Er ist ein lebendiger Ausdruck unseres Engagements für Exzellenz, Wertschätzung und Verantwortung.



DIE ZUKUNFT SEID IHR

Der Sohn von Rex, Gregg Maughan, hat im Januar dieses Jahres als CEO von Forever Living Products übernommen und tritt ein großes Erbe an. Genau wie in Rex brennt auch in ihm eine unverwüsthliche Leidenschaft, die ihn Tag für Tag sein Bestes geben lässt. Warum? Weil Forever mehr ist als ein Unternehmen. Es ist ein Gefühl, ein Versprechen und nicht zuletzt eine Familie – deine Familie. >

Ein großes Dankeschön an jeden einzelnen Forever Business Owner! Denn ihr macht die Welt von Forever mit all ihren Facetten erst lebendig und seid mit eurem täglichen Engagement, Mut und Einsatz das Herzstück von Forever. Das ist nicht immer einfach; Forever bedeutet auch Mut zur Veränderung und neue Wege zu gehen – aber bei unserer Company gehst du diesen Weg nicht allein. Ein weltweites Netzwerk von Vertriebspartnern und deine Teampartner sind immer an deiner Seite.

Und auch wir sind für dich da! Rund 60 Mitarbeiter in den Offices München, Hagenbrunn und Frauenfeld geben jeden Tag ihr Bestes, um dein Business zu unterstützen und dir den Rücken freizuhalten. Unser neues Management Tim Schwander, Director of Sales DACH, und Adil Benkarroum, Director of Operations DACH, will Forever noch dynamischer, agiler und erfolgreicher machen: „Wir als Company wollen unseren Beitrag leisten, damit wir als modernes Unternehmen mit einem Growth-Mindset und innovativen Strategien euer Business supporten.“

Zusammen bewirken wir Großes, zusammen gestalten wir Zukunft.

45



Gregg Maughan,
CEO Forever Living Products

Wenn du Veränderung willst, dann nimm Veränderung an

Aus dem Hamsterrad auszubrechen und eine scheinbare Sicherheit in einem vermeintlich festen Job zu verlassen, erfordert anfangs sicherlich Mut. Es ist gleichzeitig eine Riesenchance für Freiheit, Flexibilität und persönliche Entwicklung. Wer seine Träume verwirklichen will, kommt an Mut nicht vorbei, denn den Mutigen gehört nun mal die Welt.

Für enormen Mut sind das Power-Duo Mariola und Christian der beste Beweis, denn sie haben 2014 den Schritt in das Forever-Business gewagt und bislang eine absolut fulminante Erfolgsstory hingelegt. Ihr persönliches Sahnehäubchen: Sie sind derzeit auf dem besten Weg, nächstes Jahr in den Forever-Elite-Club, das Global Leadership Team (GLT), aufzusteigen und damit in der absoluten Top-Liga von Forever anzukommen. Aber dieses Achievement konnten sie nur erreichen, weil sie Menschen lieben und ihre Träume verstehen. Auch für Mariola und Christian hat alles klein, aber mit großen Träumen angefangen. Die Basis ihres Erfolges war und ist immer noch eine unglaubliche Begeisterung, die sie mit dem von ihnen gegründeten Vertriebs-Team „No Limits“, welches mittlerweile 6620 Mitglieder zählt, tagtäglich leben. Auch für Mariola und Christian war der Weg nicht leicht, daher wissen sie selbst nur zu gut, wie wichtig gegenseitiger Support, Teamspirit und auch gemeinsamer Spaß sind.

Bevor ihre Karriere bei Forever ihren Lauf nahm, bewies Mariola Heider bereits Mut und Willenskraft. Schon kurz nach ihrem 18. Geburtstag verließ sie ihre Heimat Polen, ohne nennenswerte Deutschkenntnisse und nur mit einem Koffer als Begleiter. Sie hatte die Hoffnung, hier ihre Träume verwirklichen zu können, doch die Realität zeigte schnell Grenzen auf.





Ich hatte schon immer große Träume, aber sehr schnell haben sich meine Träume meinem Geldbeutel angepasst.“

In der Hoffnung, sich doch noch ihr Wunschleben aufbauen zu können, arbeitete sie teilweise in vier unterschiedlichen Jobs, darunter in einem Textilunternehmen. Sie putzte nebenbei und arbeitete auch als Kellnerin. Das Hamsterrad des Lebens hatte sie vollkommen eingenommen. Im Jahr 2008 baute Mariola sich dann noch ein zweites Standbein mit einem Nagelstudio auf, aber die Träume lagen noch immer in weiter Ferne. Außerdem kamen aufgrund der Belastung schließlich gesundheitliche Probleme auf, die einen klaren Hinweis darauf lieferten, dass es an der Zeit war umzudenken.

Parallel dazu schloss Christian in dieser Zeit erst seine Ausbildung zum Textileiniger ab und machte daraufhin seinen Meister und Betriebswirt. Er arbeitete sich bis zum Betriebsleiter für 120 Mitarbeiter hoch, doch er fand niemals wirkliche Erfüllung in dieser Position. „Der Druck ist damals fast schon von Monat zu Monat gestiegen. Finanziell hat es trotzdem nicht für die eigenen Träume gereicht. Zudem blieb einfach zu wenig Zeit für die Beziehung und die Familie.“

Der Wendepunkt der beiden erfolgte im Jahr 2014, als eine Freundin Mariola auf die Möglichkeiten des Network Marketings hinwies. Anfangs blockierten sie noch Glaubenssätze und Vorurteile in ihrer Entscheidung, aber das sollte sich ändern. Christian war aufgeschlossener und wollte Mariola überzeugen, was erstmal für einen ausgewachsenen Ehestreit sorgte, doch der war schnell vergessen, als beide in München ihre erste Kick-Off-Veranstaltung besuchten. Mariola erinnert sich noch heute gut daran: „Die ganze Atmosphäre beim Kick Off, die positiven Menschen und all die tollen Geschichten, die auf der Bühne vorgetragen wurden, haben mich inspiriert. Ich habe mich in vielen Geschichten einfach auch selbst gesehen und gehört.“



Am liebsten wäre ich von München gleich nach Hause gerannt und hätte jedem von dieser Riesenchance erzählt.“

Dieses Ereignis war ein echter Wendepunkt im Leben der beiden und sollte den Start einer wundervollen Story markieren. Für Mariola war die Entscheidung sofort klar, sich die Möglichkeiten des Network Marketings schnellstmöglich zu erschließen. Christian unterstützte ihre Entscheidung voll und ganz und ermutigte sie mit den Worten: „Mariola, wir haben nichts zu verlieren. Wir können eigentlich nur gewinnen.“ Er sollte Recht behalten, denn schon im darauffolgenden Jahr konnte Mariola ihren Vollzeitjob im Textilbereich aufgeben, um sich vollständig auf ihre Selbstständigkeit mit Forever zu konzentrieren.

Christian verdiente damals in seinem Posten als Betriebsleiter und Betriebsrat so viel, dass er sich noch nicht vorstellen konnte, auf dieses Einkommen zu verzichten, obwohl ihn der Job nicht erfüllte. Er sagt heute, dass er einfach noch nicht das passende Mindset besaß und nur in kleinen Dimensionen dachte. Das änderte sich, als Mariola damit begann, mehr zu verdienen als er. Da wusste er: „Das mit dem Network Marketing, das kann man schon machen.“ Zudem erkannte er, dass die Sicherheit, die früher klassische Jobs auszeichnete, nicht mehr gegeben war.

Im November 2019 war es dann auch für Christian so weit und er widmete sich ebenfalls in Vollzeit dem Forever-Business: „Rückblickend stellte sich für uns auch einfach die Frage: Wie soll sich unser Leben ändern, wenn wir diese Chance nicht ergreifen?“

Dass diese Chance zu ihrer Leidenschaft und Berufung werden würde, hatten sie nicht erwartet, doch im Leben ist es so, wie Christian es auch zu seinen Vertriebspartnern sagt „Die Tür wird dir geöffnet, durchgehen musst du schon selbst.“

Die Erfolgsstrategie von Mariola und Christian basiert unter anderem auf den Rollen, die sie einnehmen. Mariola agiert als „Akquise-Königin“, während Christian als „Präsentationskönig“ fungiert. Für ihr Team No Limits haben sie zudem ein schlüsselfertiges Konzept erstellt. Dazu gehört auch eine Team-Website, inklusive E-Academy zu allen Produkten und dem Geschäftsmodell. „Wir lieben es, andere Menschen auf deren Erfolgsweg zu unterstützen. Wer wirklich brennt, kann rund um die Uhr auf unser Coaching zählen“, sagen beide. Der Teamgeist von No Limits erstreckt sich dabei nicht nur aufs Business, sondern gilt auch auf persönlicher Ebene.

Für Christian ist eines der vielen Vorzüge des Network Marketings das geringe Anfangsrisiko. Anders als bei einer herkömmlichen Selbstständigkeit fallen kaum Kosten an. Die Vergütung korreliert direkt mit der erbrachten Leistung. Zudem ist man im klassischen Arbeitsumfeld auf andere angewiesen, während im Network Marketing Freiheit und Flexibilität im Vordergrund stehen. „Alles kann, nichts muss. Es gibt kein Abo und braucht keine Lizenz. Hier kann jeder Mensch mit Ausdauer und Lernbereitschaft alles erreichen. Und wenn du dann noch andere Leute ausbilden darfst und zusammen profitierst, anstatt in den Wettbewerb miteinander zu gehen, ist das schon toll.“, sagt Christian.

Die Leidenschaft für ihre Arbeit ist unübersehbar. Mariola sagt dazu auch: „Für mich ist das, was ich mache, keine Arbeit. Verliebe dich ins Business, dann wird dir nie etwas zu viel.“ Christian kann das nur bestätigen: „Wir haben jetzt ein Umfeld von lauter positiven Leuten. Es sind Freundschaften entstanden, die uns wirklich nach vorne gebracht haben im Leben.“ Ihr Weg überzeugte sogar ihren Sohn Kevin, der schon in der Anfangsphase die Möglichkeit zur persönlichen Freiheit und Flexibilität erkannte und sich dem Familienbusiness früh als vollwertiges Mitglied anschloss.

Mariola und Christian zeigen auf eindringliche Weise, welche Chancen für persönliche Entwicklung, finanziellen Erfolg und gemeinsames Wachstum mit Forever möglich sind. Ihre Geschichte inspiriert und ermutigt zugleich, die eigenen Grenzen zu überwinden, ein starkes Mindset aufzubauen und das persönliche Potenzial voll auszuschöpfen.



STECKBRIEF:

Name:	Mariola und Christian Heider
Level:	Diamond Sapphire Manager
Bei Forever seit:	Dezember 2014
Land:	Vereinigte Arabische Emirate
Motto:	Es gibt nur ein Gas: Vollgas!



POWER-PFLEGE FÜR DIE HAUT

Gönne deiner Haut eine extra Portion Feuchtigkeit. Die deep moisturizing cream ist durch ihre reichhaltige Textur besonders zur Nachtpflege geeignet, ist bei sehr trockener Haut aber auch als Tagescreme einsetzbar. Gleicht erste Fältchen aus durch eine effiziente Kombination von Aloe Vera mit Elastin, Ceramiden, Kiefernrinde, Kollagen, Jojoba- und Macadamiaöl. Der blumig-frische Duft verwöhnt die Sinne zusätzlich. So wird die Nachtruhe zum wahren Schönheitsschlaf.

Art. 651 | 40,21 € | 0,133 CC

What Matters Most...



Kick Off

am 17. und 18. Februar 2024 in Innsbruck

Hast du schon mal einen Kick Off von Deutschland, Österreich und der Schweiz besucht? Wenn nicht, sollte das unbedingt auf deiner Agenda für 2024 stehen. Auf dem wichtigsten und größten DACH-Event legen wir den Grundstein für ein erfolgreiches Forever-Jahr!

Für viele erfolgreiche FBOs war der Besuch ihres ersten Kick Offs ein echter Gamechanger. Hier haben sie das große Bild von Forever gesehen und konnten hautnah miterleben, wie Menschen mit der Forever-Familie erfolgreich werden können und ihre Träume verwirklichen. Ganz klar, Emotionen, Inspiration und Recognition werden auf unserem Kick Off ganz großgeschrieben. Auf der Bühne hören wir viele Erfolgsgeschichten von FBOs, die alle ihren eigenen individuellen Weg bei Forever gegangen sind. Ganz nach dem Motto „Do it. It’s your Forever Journey!“ wollen wir dir zeigen, dass wir eine starke Gemeinschaft bei Forever sind, aber gleichzeitig jeder FBO mit seinem persönlichen Weg erfolgreich werden kann.

Natürlich stellen wir dir auch spannende Neuheiten und Konzepte auf allen Gebieten vor. Erfahre, wie du dein Geschäft erfolgreicher machen kannst, lerne die neuesten Produktinnovationen von Forever kennen und nimm ganz viele Tipps aus der täglichen Praxis

für dich mit. Am Abend können sich die Teilnehmer dann auf eine unterhaltsame Forever-Party mit Buffet freuen! Hier gibt es die perfekte Gelegenheit zum networken und Austausch mit Vertriebspartnern aus allen drei DACH-Ländern. Aber keine Sorge, auch Spaß und gute Laune kommen selbstverständlich nicht zu kurz.

Veranstaltungstage

**Samstag, 17.02.2024 von 13:00 bis 18:00 Uhr
(anschließend Buffet und Party)**

Sonntag, 18.02.2024 von 10:00 bis 15:00 Uhr

Wir sind nächstes Jahr in einer brandneuen Location im wunderschönen Innsbruck in Österreich. Die Messe Innsbruck bietet Platz für 1600 Gäste und wir wollen sie bis auf den letzten Platz füllen!

Ort



Messe Innsbruck
Ing.-Etzel-Straße 31
6020 Innsbruck
Österreich



Tickets



Die Teilnahme am Kick Off 2024 kostet 99 Euro für beide Tage. Sicher dir diesen tollen Preis, denn vier Wochen vor der Veranstaltung erhöht sich der Ticketpreis auf 139 Euro. Hier kommst du direkt zu den Tickets:

<https://forever-kick-off-2024-innsbruck.eventbrite.de>

Hotels



Das Convention Bureau hat für die Teilnehmer des Kick Offs Hotelkontingente eingerichtet. Die Dauer der Festpreise variiert von Hotel zu Hotel. Klick einfach hier:

Bei Fragen zu Buchungen wende dich gerne direkt an das Convention Bureau.

 Innsbruck Convention Bureau

meeting@innsbruck.info

[+43 512 53 56 9704](tel:+4351253569704)



Chris Kobelt, Senior Manager: Meine Frau Svenja hat mich 2019 zum Kick Off in München mitgenommen und der Event war wirklich ein Mindchanger bei mir. Die Menschen dort und die Sprecher mit ihren Geschichten haben mich echt geflashed. Nach dem Kick Off war ich dann bereit loszulegen.



Petar Trajkovski, Sapphire Manager: Was ich immer so feiere – und deswegen musst du unbedingt dabei sein – ist dieser Vibe, dieses Zusammenkommen und diese Gespräche, die du so nicht in deinem Wohnzimmer führen kannst.



Mariola und Christian Heider, Diamond Sapphire Manager: Wir waren zum ersten Mal beim Kick Off vor acht Jahren dabei und das hat einfach unser Leben verändert. Hier lernst du von den Besten. Du bekommst hier Motivation, Inspiration und triffst so viele Freunde. Sei also beim nächsten Mal dabei!

Tauche ein in unser Video mit den schönsten Highlights vom Kick Off 2023.



Hier findest du unsere Forever-Events für die nächsten Monate.



Du möchtest auf unseren Forever-Events für deine Achievements ausgezeichnet werden? Dann melde dich bitte immer vorher an, sodass wir dich gebührend feiern können.



Ihre Leidenschaft ist die Begegnung mit Menschen

Die beiden lieben einfach das Leben! Seit dem Jahr 2005, in dem Ute sich entschied, nicht mehr einfach nur zu funktionieren und zu überleben, haben sie ein neues Kapitel aufgeschlagen und sich entschlossen, Platz für neue Dinge und Menschen in ihrem Leben zu machen und sich auf neue Herausforderungen zu freuen. Das erfordert Mut, aber Ute und Torsten haben seitdem so viele Dinge auf ihrem Vision Board erreicht und möchten daher nicht einen Tag dieser Lebensreise missen.

Seit nunmehr über 18 Jahren gehen die beiden Sapphire Manager ihren Weg mit Forever. Wie haben die beiden Forever entdeckt? Ute war damals Krankenschwester, es ging ihr aber in ihrem Job nicht mehr gut und auch gesundheitlich war sie stark angeschlagen. So startete sie als zweites Standbein eine Ausbildung zur medizinischen Fußpflege und suchte dafür hochqualitative Produkte. In dieser Zeit lernten sie und Torsten ihren späteren Sponsor Rolf-Dieter Maß kennen, der ihnen die Möglichkeiten von Forever näherbrachte. Torsten war sofort begeistert und war sehr an den Produkten interessiert. Ute hingegen stand dem Konzept Network Marketing anfangs sehr skeptisch gegenüber. Die Pflanze Aloe Vera fand sie jedoch spannend und so besuchte sie im Dezember 2005 ihre erste Veranstaltung. Danach wollte sie Forever besser kennenlernen. Sie reiste zur European Rally in Budapest und sah dort zum ersten Mal den Firmengründer Rex Maughan. Dieser Moment bleibt ihr unvergessen, denn er sollte ihr Leben verändern. Sein Charisma, seine Vision und seine Menschenliebe waren für Ute quasi eine Zeitenwende und die Zündschnur zur Veränderung. Es hatte sie geflashed und auch Torsten

war mit an Bord: Im Oktober 2006 starteten sie mit ihrer eigenen ID-Nummer.



Die nächsten vier Jahre standen im Zeichen des Lernens, der intensiven Anwendung der Produkte und der wachsenden Begeisterung auf allen Ebenen. Aber Ute musste in der Zeit auch noch viele Herausforderungen mit dem eigenen Haus, zwei kleinen Kindern,



dem Beruf als Krankenschwester und der nebenberuflichen Selbstständigkeit bewältigen. Keine einfache Zeit! Dennoch fühlte sich der neue Weg mit Forever richtig an! Großartige Unterstützung bekamen sie damals von ihrem Sponsor und auch der Upline. Für Ute war Basis all ihres Tuns ihr Visionboard. Damit konnte sie sich jeden Tag immer ihre größten Wünsche und Ziele in Erinnerung rufen.



2010 fiel dann die Entscheidung: Ute kündigte ihren Hauptberuf und das Paar gründete sein eigenes Vitalzentrum. Hier wollten sie durch Kurse, Coachings und Behandlungen Menschen ganzheitlich begleiten. Ute hatte schon in den Jahren zuvor Expertise im Bereich Fußpflege, Massage und Bowen-Technik ausgebaut und Torsten war der Fachberater für vegane Küche und Bioresonanz-Beratungen. Mit dem vollen Fokus auf ihre neuen Ziele nahm auch ihre Karriere bei Forever Fahrt auf. Ute: „Die aktive Entscheidung, den Manager-Status erreichen zu wollen, hatte die Konsequenz täglich mit all unseren Kontakten über unsere Produkte und auch den Vergütungsplan zu sprechen. Ich nahm mir die Zeit und fragte jeden, den ich persönlich kannte, wie viel Geld er im Monat für Kosmetik, Wellness und Gesundheit ausgibt. Im Durchschnitt lagen alle bei circa 100 bis 150 Euro. Ich fragte dann, ob sie bereit wären, ihre Produkte gegen unsere Produkte auszutauschen mit der Möglichkeit, weitere Informationen und Wissen zu erlangen. Das funktionierte ziemlich gut.“ Im gleichen Jahr erreichten sie den Status Manager und qualifizierten sich für ihr erstes Forever-Incentive, eine Schiffsreise nach Norwegen.

Die ersten Jahre lag ihr Fokus vorwiegend auf dem Kundengeschäft. Ute: „Uns wurde aber immer mehr bewusst, dass wir mit Forever ein stabiles passives Einkommen aufbauen wollten. Somit fand ich durch weitere Persönlichkeitsentwicklung den Mut, auch Unternehmer auf unser Business anzusprechen.“ Nachdem sie ihren Schwerpunkt auf den Teamaufbau verlagerten, erreichten sie 2014 zum ersten Mal den

Eagle Manager. Damit wurde für die beiden der Traum von einer Amerikareise war, denn es ging ins wunderschöne Lake Tahoe. Aber noch viel wichtiger: Sie besuchten im Anschluss das Forever-Headquarter in Scottsdale, Arizona, und hatten dort ihre erste persönliche Begegnung und ein wunderbares Gespräch mit Rex Maughan. Ein unvergesslicher Moment für die beiden und was für ein Motivationsschub! In den darauffolgenden Jahren arbeitete sich das Paar im Forever2Drive-Incentive bis zum Level 3 hoch, erreichte 6-mal den Eagle Manager, einmal den Senior Eagle Manager und sogar 4-mal die Königsklasse, nämlich den Chairman's Bonus. Seit 2015 sind sie konstant für die Global Rally qualifiziert und seit 2020 sogar beständig mit über 2500 CC. Was das bedeutet? Sie reisen mit Forever quer durch die Welt und hatten seitdem unzählige intensive Begegnungen mit Menschen aus verschiedensten Ländern.

Aber noch viel wichtiger ist, was Forever für sie im täglichen Leben bedeutet. Ihre Leidenschaft sind die Begegnungen mit Menschen und die tägliche Weiterentwicklung. Utes Stärken liegen im Kontakten und in der Akquise. Sie ist die „Kontaktmaschine“ und liebt es, auf Menschen zuzugehen und mit ihnen ihre Lebensträume zu entdecken. Torsten hat ein unglaublich großes Wissen über die Produkte und bringt Struktur in das gemeinsame Business. So können die beiden ihre Partner ganz individuell und persönlich auf ihrem Weg mit Forever begleiten: „Wir nehmen uns Zeit zum Telefonieren, unterstützen mit unseren langjährigen Erfahrungen und haben immer ein offenes Ohr. Darüber hinaus organisieren wir Zoom-Vitaltreffs und WhatsApp-Partys. Wir geben all unser Wissen an diejenigen weiter, die bereit sind, mehr aus ihrem Leben zu machen.“

Zusammen leben sie ihre gemeinsamen Ziele, die sie als Paar auch noch mehr zusammengeschweißt haben. Auch wenn es über die Jahre viele Herausforderungen, Hürden und auch Ablehnung gab, haben sie mit viel Beharrlichkeit und Ausdauer ihr Traumleben aufgebaut. Ihre beiden erwachsenen Kinder sind ein großer Antrieb für sie. Sie möchten ihnen Vorbilder sein, ihnen zeigen, was im Leben wirklich wichtig ist und ihnen mit dem Forever-Business letztendlich auch etwas hinterlassen.

Ute und Torsten lieben ihr Forever-Leben! Ihr Team, die Upline und die gesamte Forever-Familie sind ihnen absolut ans Herz gewachsen und ein Leben ohne diese inspirierenden Menschen ist für sie nicht mehr vorstellbar. Nun leben die beiden ihren Freiheitstraum noch intensiver – sie sind 2023 von Deutschland nach Zypern ausgewandert, um neue Welten zu entdecken und weitere Träume zu realisieren. Sie lieben ihr neues Zuhause und ihr großes Ziel ist es, auch von hier aus

ein stabiles Geschäft zu haben und neue Manager aufzubauen. Die beiden sind dankbar für alle Teampartner, die bislang ihren Weg gekreuzt haben und freuen sich auf weitere Begegnungen mit großartigen Menschen, die ihr Leben bereichern werden.

Utes und Torstens Tipps für neue FBOs:

1. Lerne die Produkte von Forever durch konsequentes tägliches Anwenden am eigenen Körper gut kennen.
2. Sei stolz darauf, ein Teil unserer Company zu sein.
3. Beschäftige dich mit deinen Stärken. Hole dir Feedback aus deinem Umfeld und habe den Mut, etwas zu ändern, wenn es nicht funktioniert.
4. Achte darauf, was du bei dir verbessern kannst. Lerne von denen, die da sind, wo du noch hin möchtest.
5. Hole dir neues Wissen und teile auch dein eigenes Wissen.
6. Denke stets daran, dass deine heutigen Gedanken und dein heutiges Handeln deine Zukunft kreieren.

Buchtipp:

Freigeschwommen
von den Rucksäcken des Lebens



STECKBRIEF:

Name:	Ute und Torsten Sedivy
Level:	Sapphire Manager
Bei Forever seit:	Oktober 2006
Land:	Zypern
Motto:	Besser geht immer!

Eva Borbely

Für Eva ist der Shop in Hagenbrunn ein Herzensprojekt und wie ein zweites Zuhause. Dieses Gefühl möchte sie an jeden weitergeben, der den Shop betritt.

Eva Borbely ist seit dem Dezember 2012 bei Forever im Shop und im Lager tätig. Dabei führte sie ursprünglich eine ganz andere Leidenschaft zu uns, nämlich ihre Liebe zu Pferden und zum Reitsport. Eva ist seit ihrem 10. Lebensjahr passionierte Reiterin, bildet selbst Pferde aus und nimmt an Vielseitigkeitsturnieren teil. Damit erfüllte sie sich ihren größten Kindheitstraum. Während ihres Studiums jobbte sie als Reittrainerin in einem Reitstall in Ungarn. Dort hatte Eva dann auch die ersten Berührungspunkte mit den Produkten

von Forever: Die Mutter ihres Chefs gab ihr ein Aloe First® und öffnete ihr damit die Tür zu vielen weiteren Forever-Produkten, die sie seither gerne verwendet.

Wie es der Zufall dann wollte, erzählte eine Reitschülerin ihr, dass in der Forever-Zentrale in Wien eine Stelle im Shop frei war. Eva wollte schon immer im Ausland arbeiten und eine weitere Fremdsprache lernen, also nutzte sie diese Chance direkt aus. Die Bewerbung verlief großartig und so startete sie 2012 ihren Job im Shop und Lager von Forever.

STECKBRIEF:

Name: Eva Borbely

Bei Forever seit: Dezember 2012

Land: Österreich

Tätigkeitsbereiche:

Zuständig für Shop und Lager, ihre Aufgaben reichen aber auch hinein in Buchhaltung, Marketing, Events, Produktabteilung, IT etc.

Größte Leidenschaft:

Pferde und Reiten

Motto:

Denke nicht in Problemen, denke in Lösungen.



Die Aufgabenbereiche sind für Eva einzigartig, denn es ist eine Mischung aus allen Abteilungen wie beispielsweise Shop, Lager, Buchhaltung, Marketing, Events, Produktabteilung, IT und vieles mehr. Besonders spannend findet sie den engen Kontakt, nicht nur mit dem Customer Care Team in Österreich, sondern auch mit unserem Logistikzentrum Forever Direct und fast allen Abteilungen in Deutschland. Langsam, aber sicher lernte Eva alle Produkte, nette Kollegen und viele FBOs kennen, und der Shop wurde zu einem Herzensprojekt von ihr. Sie bezeichnet den Shop „wie ein zweites Zuhause“ und genau dieses Gefühl möchte Eva an jeden weitergeben, der den Shop betritt. Auch nach den vielen Jahren macht ihr die Arbeit bei Forever noch großen

Spaß, denn die Aufgaben sind vielfältig, mal kreativ, manchmal herausfordernd, und Eva geht in all dem auf. Und auch vor einer spontanen Sonderaufgabe schreckt sie nicht zurück, denn sie genießt es, kreativ zu arbeiten und stetig dazuzulernen. Dabei hat sie immer ein offenes Ohr für die FBOs, ganz nach dem Motto: „Denke nicht in Problemen, denke in Lösungen.“

Privat wohnt sie mit ihrem Lebensgefährten in einem kleinen Dorf, ist in ihrer Freizeit oft mit dem Traktor unterwegs oder sie widmet sich einem kreativen Projekt (Bau-, Reparatur- und Bastel-Projekte in der Landwirtschaft). Dabei kann sie nach Herzenslust auch ihre technische Begabung ausleben.



Lieblingsprodukt

„Mein absolutes Lieblingsprodukt ist unser Forever Aloe Lips™, ich habe unzählige davon zu Hause, in meiner Tasche, im Auto und auch im Stall, da ich Forever Aloe Lips™ gerne auch an meinen Pferden anwende. Ich sage immer: Ein Lips für alles, da es nicht nur den Lippen guttut, sondern auch für kleinere, oberflächliche Verletzungen meine erste Hilfe ist.“



Art. 22 | € 4,58 | 0,014 CC



Feuchtigkeit,
Glanz und
Frizzkontrolle



Federleicht und
Silikonfrei



PFLEGE DEIN HAAR

Nourishing Hair Oil von Forever ist ein reichhaltiges, leichtes Haaröl mit Aloe und sechs pflanzlichen Ölen, welches deinem Haar Feuchtigkeit, Glanz und Frizzkontrolle schenkt. Es ist ideal für alle Haarzustände, silikonfrei und auf pflanzlicher Basis mit einem leichten, fruchtig-floralen Duft. Außerdem beschwert es das Haar nicht und hinterlässt keine fettigen Rückstände, so dass es eine perfekte Ergänzung zu deiner regelmäßigen Haarpflege ist.

Art. 642 | 33,56 € | 0,111 CC

What
Matters
Most...



Bitte wende dich an deinen persönlichen **Forever Business Owner**, um eine Produktbestellung vorzunehmen.